

店舗アプリの ご提案



1000kyaku
BANRAI



株式会社 BELLSOFT

? アプリとは

お客様にダイレクトに情報を伝え、
様々なツールでお店をPRする最新のメディアです！



あなたのお店の
アイコンが
スマホ画面に！

? LINE との違い

スマホ画面にお店の
オリジナルアイコンを
表示できます！

1

スマホ時代のスタンダードツール

2

圧倒的に高い開封率で情報の伝達が可能

3

王道のアナログ集客術をデジタル化

4

様々な自動営業機能を装備

スマホアプリは世界中誰でもダウンロードできるツールで、
一度来店いただいたお客様に対する専用性の高いメディアです。

※ 個人の履歴などを管理する顧客管理ではありません



具体的に売上UPをイメージしてみましょう！

客単価 1,000 円

×

客数 500 人

×

リピート数 2 回

=

100 万円 / 月

↓ 1.25 倍

魅力的なメニューや接客で！

↓ 1.25 倍

SNSや広告のPR強化で！

↓ 1.25 倍

アプリ導入で！

↓ 約2倍

1,250 円

×

625 人

×

2.5 回

=

約200万円/月

売上向上のための要素を細分化してイメージしました。

売上2倍というところかなり厳しく感じますが、各要素1.25倍なら実現できそうではありませんか！



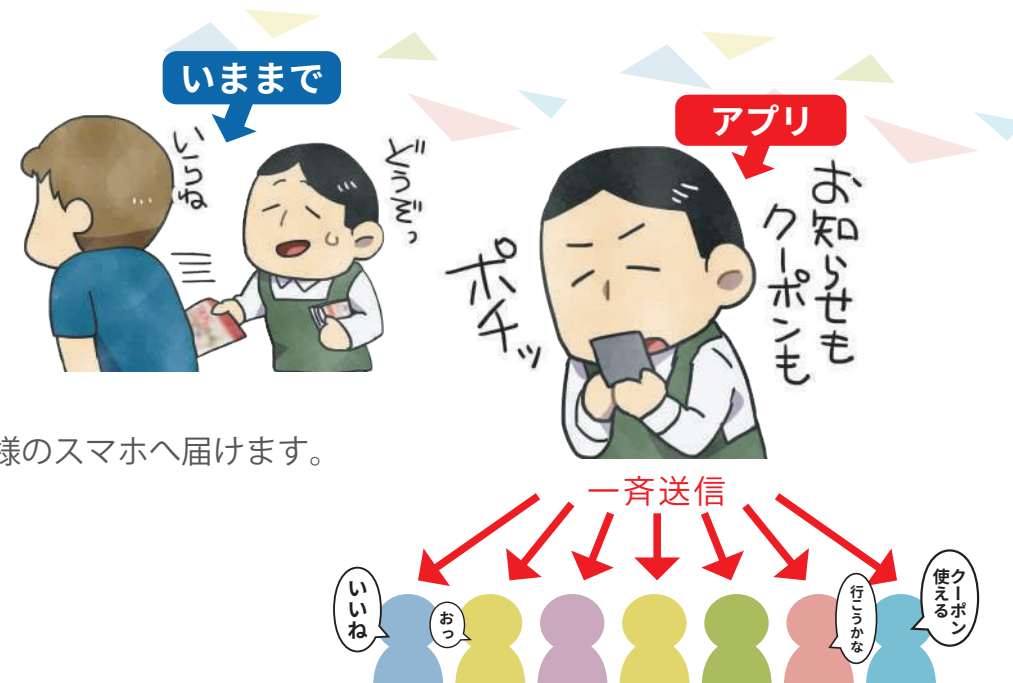
自動配信で効率良く情報を届ける

お知らせ

イベントや告知など即座に情報配信可能。

DM やメルマガでは伝えきれないタイムリーな情報をスピーディーにお客様のスマホへ届けます。

お店からお客様のスマホへ ダイレクトにお知らせ可能



メルマガと違い 通知やバッジが出るため、
スルーされにくい！

気になって開きたくなる...！



スマホがスリープ中でも
通知で情報が送れます！

スマホを見る時に必ず目に入る！



お知らせの配信予約が可能！
事前に設定してその日になったら自動で配信！

- 元旦に新年のご挨拶「明けましておめでとうございます！」
- 次回セールのお知らせ「2月のセールは最大50%OFF!! 10日から開催」
- 来週登場の新メニューのお知らせ「本日より新メニューが登場！」

などなど...



LINE との違い

自分のお店のアイコンにバッジが付くので、店名がお客様の目に触れます！



自動配信で効率良く情報を届ける

お知らせ [個別・セグメント]

ユーザー個別や**セグメント**を選んでより効果的な配信が可能に！

ユーザー個別で配信

特定のお客様にお知らせを配信することができます。
それぞれの状況に合わせた活用で、満足度UPにつなげます。



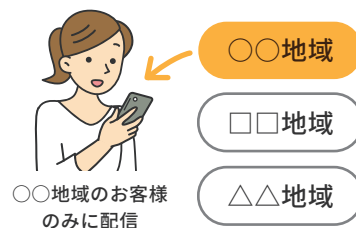
ユーザー個別送信のイメージ

セグメント（区分）ごとに配信

お客様を分類するためのセグメントを作成し、ユーザーを紐づけることでセグメント単位での配信が可能です。
セグメントは複数作成・複数紐づけができますので、一斉配信よりも効果的に情報を届けることができます。

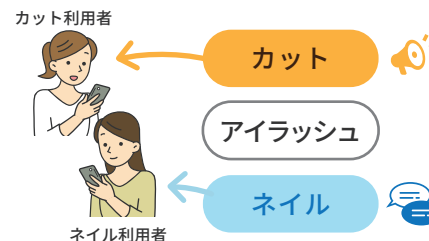
例

お住まいの地域で



例

利用する
サービス種別で



例

顧客ランキングや
ブラックリストで





来店のきっかけ クーポン



スマホでも簡単配信

メールを打つ感覚で登録可能。
写真もそのままスマホで撮影したものを
使用できます！プッシュ通知設定も簡単！

様々なタイプのクーポンを設定可能！

- ・1度きりの使い切りクーポン
- ・何度でも使えるクーポン
- ・回数を指定したクーポン
- ・曜日限定のクーポン、〇日限定クーポン
- ・次回来店時に使用できるチケット

簡単登録・配信だから
こんなことも
できちゃう



今日は雨で
お客が少ないな...

ふむ

そうだ！スグに
雨の日限定
クーポンを出そう！



LINE との違い

回数指定など細かな設定が可能



アプリ

文章を打って、
スマホで撮影した
写真を選んで...

完了！

早ッ

もちろん修正も
簡単に行えます

将来のクーポンを登録して
予告しておくことも可能！



リピーターをつくる スタンプ

貯まったスタンプに応じて様々な特典を設定！



ボタンで
カメラが起動

印刷してレジ横に設置



いままで



ポイントの付与は
1日1スタンプ

アプリ



短期間での再来店で
スタンプを2倍付与する設定も可能！



囲い込みの最強ツール

ポイント機能

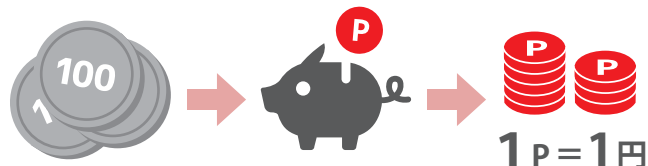
お店のニーズに合ったポイントシステムでお客を囲い込めます。

貯めたポイントは値引きに使ったり、一定のポイントが貯まった時にチケットを配布することができます。

例1：貯めたポイントを値引きに使用

100円で1ポイントGET

1ポイントを1円として使える



例2：期間限定ランチポイントを貯めると貰えるチケット

- ・期間中にランチをご利用した方へ **1ポイント**を進呈
- ・**5ポイント**を貯めた方へ**500円引き**チケットをプレゼント



有効期限の設定が可能

ポイントには有効期限を設定することができます。

期限切れアナウンスも自動で配信。ポイントの利用を促します。



ポイント獲得画面



ポイント使用画面

? LINE との違い

LINE にポイント機能はありません。
店舗アプリ独自機能です。



特定の日を軸に自動でアプローチ

自動案内機能

例えば初来店の日を起点に、自動で案内を行うことができます。

アプリの管理画面にて初来店日を入力することで、適切なタイミングで案内やチケットの自動配信が可能です。

定期的な案内をその人に合った内容で送付すれば効果も期待できます。



使用例

初来店日を入力して...
メッセージ、チケットを
設定完了！



後はアプリに
おまかせ！



初来店日を元に自動配信

来店のお礼

先週はご来店いただき
大変ありがとうございました。

翌日

個別に配信予約

お好きと伺った
夏限定メニューが
始まります！

1ヶ月後



初来店日を元に自動配信

OFF ご飲食代
10% OFF
チケットを自動送付

2ヶ月後

初来店日



LINE との違い

LINE に自動送付機能はありません



特定の日を軸に自動でアプローチ

自動案内機能 [車業界向けの使用例]

お客様のアプリに次回車検日を入力していただくと、車検前の適切なタイミングで案内やチケットの自動配信が可能です。

次回の車検日までの2年間で、2回の案内と2回のお得なチケット配布を自動送付することで、手間なく継続したアプローチを行うことができます。



使用例

車検をした人には...
点検の案内とチケットを
設定完了!



後はアプリに
おまかせ!



自動配信

定期点検
ご案内



法定点検
点検費用

10% OFF

チケットを自動送付



自動配信

定期点検
ご案内



車両の
入れ替え補助

10,000円 OFF

チケットを自動送付

車検日

18ヶ月前

1年前

6ヶ月前

3ヶ月前

次回車検日



LINE との違い

LINE に自動送付機能はありません



スマホだからこそその強力な武器

Push 通知

クーポン、お知らせ登録時はもちろん、自動で様々な Push 通知を配信します。
Push 通知を設定して配信した情報はお客様の目に触れやすくなるため、
中身も見ずに捨てられやすい紙のチラシや DM と違って見る確率もUPします!!

自動 Push 通知機能の活用で アプリがお店に代わって 営業してくれるツールに！



LINE との違い

多種多様な PUSH 通知を備えており
この機能が LINE との最大の違いです。



例えばこんな使い方…



お元気ですか？
お得なクーポンも
ございますので
覗いてみてください！

30 日アプリを未起動で
メッセージを表示



先日はご来店
ありがとうございました！
またのお越しを
お待ちしております。

来店の数日後に
お礼メッセージを配信



車検3ヶ月前となりました。
ご予約お待ちしております。
新車買い替えクーポンを進呈します。
ぜひご利用ください！

特別な日に
自動でクーポンを配布



有効期限が
近づいています！
早めにご利用ください。

チケット・スタンプの
有効期限をお知らせ



自動配信でらくらく

誕生日プレゼント

アプリユーザーの誕生日に自動配信されるチケットを設定できます。



設定するだけで自動配信

誕生日チケットをあらかじめ登録し、
誕生日月の何日前に配布するかを設定しておくだけ！



LINE との違い

誕生日プレゼントは
店舗アプリのみの機能です。



自分もお友達も嬉しい

お友達紹介特典

アプリを使ってお友達を紹介することができます！
紹介者とそのお友達にチケットかポイントを配布。



お友達紹介は、画面の指示に従って
紹介者の QR コードを読み込むだけ！





会員証とアプリの一体化で新たなアプローチ

会員証機能

**VIP会員、車検会員、
ツーリング会員など使い方は様々！**

アプリ内に会員証機能を持たせることで、お客様の紛失防止・忘れ防止に。また、会員管理の手間と、会員証の印刷するコストも不要になります。



会員登録された方限定で

**クーポンやお知らせ、
購入チケットを表示できます！**

お客様側も限定の特典を受け取ることができ、
またお店側もロイヤルカスタマー獲得のための
アプローチの1つとして使用することができます。

ユーザー情報に項目を持たせることも可能！

会員限定サービスでなくても氏名や住所、車種、
ナンバーなどの項目を独自に登録することが可能です。

また、ユーザーコードが分かれば、
お店側が管理画面で入力することもできます。

ゴルフ場

氏名

チェックインバーコード



美容室

氏名

電話

メール



飲食店

ニックネーム

好きな食べ物



などなど、業態に合わせて項目を設定できます！



お問合せのハードルを下げる

チャット

チャットでのやりとりは双方のメリットに

チャットでお客様と個別にやりとりをすることができます。
お客様は電話よりも気軽に問い合わせることができる上、
お店側は電話対応が減り他の業務に時間を割くことができます。

また、やりとりが記録されるので安心です。

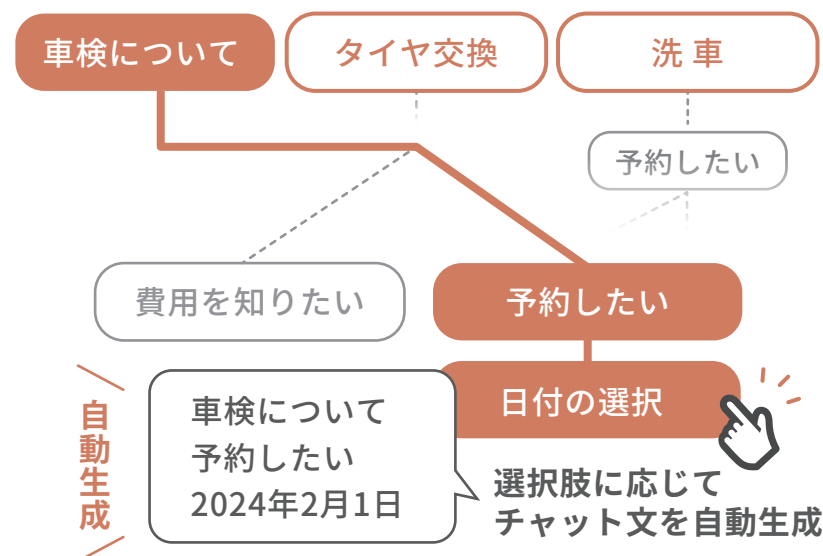


LINE 等が苦手な方にも

ワンタッチ問合せ

選択肢を選ぶだけでチャットを自動で生成

予め設定しておいた選択肢を選んでいくだけで、文字を
打たなくてもチャットの文章を生成します。



**LINE等が苦手なお年寄りでも
専用アプリなら簡単に問合せできるように！**

アプリ画面の色が 変更可能になりました

これまで黒+赤だけだった
アプリ画面の配色を
業種やお店のイメージに
あわせて選べるようになりました！



上記の他にも様々な配色パターンをご用意しています

他にも機能充実

使用する機能を選ぶこともできる！

お店に合わせて機能を絞り、使用することができます。



なくさない！かさばらない！

回数券

余った回数券は次回にまわせます。

※アプリに決算機能はありません（お店での精算）



店と店がつながる

スタンプラリー LINE にはない機能

スタンプラリー達成でお客様に特典をプレゼント！

店と店がつながるので集客効果も抜群です。



見せたい画像を掲載

ギャラリー LINE にはない機能

お店の雰囲気を伝える写真等見てもらいたい

写真をギャラリー化して表示！



アプリから SNS へ誘導

アプリ内に Twitter や Facebook へのリンクを貼れます！

アプリ
導入費用

月額利用料 **20,000 円** (税込 22,000 円)

※ 初期導入費 / 30,000 円 (税込 33,000 円)

※ 複数店舗の場合、2 店舗目以降 1 店舗ごとに月額 10,000 円 (税込 11,000 円)

※ ダウンロード数 10,000 件以降、5,000 件毎に 10,000 円 (税込 11,000 円)

※ アプリ配信業者との直接契約が必要となる場合があります



スムーズな誘導！

LINE にはない機能

電話やWebへダイレクトに

電話や Web へワンタッチで誘導します

ので何かあった時もお客様は安心！



オリジナルの

ポイント機能 LINE にはない機能

オリジナルのポイントを、アプリ内で貯められます！



印刷・配布の手間なし

LINE にはない機能

カタログ/チラシ機能

印刷や配布の手間がかかるカタログやチラシをアプリ内に掲載することでそのコストを大幅に削減！

急な修正が入っても、データをアップし直せるので常に新しい情報をお客様へ届けられます。



アプリとリンクすればもっと便利に
予約機能 (オプション)

飲食店向け

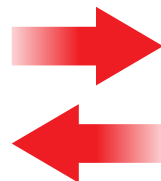
サロンや整備工場向け

をご用意！

企業の運用に適した形で利用可能です



アプリと予約機能を
リンクできる！



予約確定、予約前日など
アプリへ通知！



▲ 予約画面

※ サロン・整備工場向けの画面です

アプリのご利用者様は
予約機能の利用がおトクに!?

通常月額 20,000 円 (税込 22,000 円)
でのご利用となりますが、**アプリで利
用者様は特価でご利用いただけます！**

予約機能の詳細や、
不明点は、お気軽に
お問い合わせください。



月額利用料

アプリ利用
特別価格

~~20,000 円~~
(税込 22,000 円)

10,000 円
(税込 11,000 円)